

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/canales/1516/>

## LLEGA A ESPAÑA EL TRADING DE BETFAIR, LÍDER EN APUESTAS ON LINE

Mikel Querejazu

31 de marzo de 2006

La compañía líder en el mercado de las apuestas por Internet apuesta por el mercado español. Así, tras constituirse como la compañía online de apuestas más grande del mundo con 430.000 usuarios en países como Irlanda, Italia, Grecia, Alemania o los países nórdicos, Betfair ha decidido ampliar mercado e introducirse en nuestro país. Una nueva apuesta de la compañía que tras sólo cinco años de actividad ha conseguido posicionarse a la cabeza en el mercado de las apuestas online.

El éxito del modelo se basa en una oferta diferenciada respecto de sus competidores, ya que las apuestas se realizan contra otros usuarios de la red, nunca frente a la propia compañía. El modelo de intercambio de apuestas que ofrece Betfair da a los usuarios más opciones para apostar y, por tanto más probabilidades de ganar. Al desaparecer la figura de la casa de apuestas, desaparecen también los márgenes de beneficio de éstas, lo que se traduce en retornos por apuesta un 20% mejores de media.

Otra de las grandes ventajas de este sistema, y la que lo hace atractivo para los expertos en bolsa, es que el usuario puede apostar "a favor", como las apuestas tradicionales, pero también puede apostar "en contra". Por ejemplo, en un partido de fútbol, un usuario puede apostar que un determinado equipo ganará, pero también que no ganará. De esta forma, cada partidos se transforma en una bolsa de valores en la que comerciar con precios en continua evolución y con una enorme volatilidad, en la que las tendencias de los precios son altamente previsibles.

Esta fórmula introduce una nueva forma de apostar basada en el "trading". Lo que ha supuesto una verdadera revolución en el mercado de las apuestas en otros países como Reino Unido, donde muchos "traders" de bolsa han decidido dedicarse en exclusiva al mundo de las apuestas por Internet. Cabe destacar que Betfair, al contrario que las casas de apuestas, no veta el acceso a ningún apostador profesional. De hecho, los grandes profesionales del "trading" son una gran ventaja para la propia compañía, ya que logran muchos más beneficios que un apostante regular, y por tanto generan mayores beneficios para la empresa. Betfair sólo obtiene un porcentaje de las ganancias del ganador, por lo que sólo generan beneficios los apostantes con ganancias.

### BETFAIR EN CIFRAS

El éxito de Betfair también queda reflejado en su crecimiento durante los últimos años. Así, se puede destacar que durante el 2005 los ingresos de la compañía aumentaron un 61% respecto al año anterior. Un dato que está ligado al notable incremento de sus usuarios, que en la actualidad se sitúan entorno a los 400.000.

Además la expansión internacional de Betfair ha sido muy destacada en estos últimos años. Como ejemplo, cabe destacar que en el año 2005 sus ingresos internacionales han supuesto un 23% del total, frente a un 18% del año anterior. Una cifra que el próximo año se verá incrementada con la entrada de la compañía en el mercado español.

### IMPORTANTE INVESTIGACIÓN TECNOLÓGICA

Otra de las grandes ventajas de Betfair se refiere a su gran potencial tecnológico. Una constante investigación en este campo ha convertido a la web de la compañía en la más rápida y manejable. Para ello, más de 120 ingenieros se encargan a diario de investigar en nuevas fórmulas y herramientas online. Fruto de este esfuerzo, la compañía ha recibido diversos galardones como "Uk's Best Place to Work in IT Award" que concede Computer Weekly.

### BETFAIR GANADORA DEL PREMIO "QUEEN'S AWARD"

El último reconocimiento a la labor de Betfair se pone de manifiesto en la obtención del premio "Queen's Award" en la categoría de innovación. Un galardón que la propia reina de Inglaterra, tras la recomendación del primer ministro inglés, otorga a aquellas empresas que destacan en su ámbito de trabajo. En este sentido, cabe destacar que previamente a la concesión del premio las empresas premiadas siguen una completa evaluación por parte del Ministerio de Comercio e Industria de Gran Bretaña.