

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/canales/1824/>

## LA INVERSIÓN EN CRÉDITO AL CONSUMO CRECIÓ UN 15%

LaBolsa.com

10 de octubre de 2006

La inversión nueva en crédito al consumo creció más de un 15% entre el periodo 2003 y 2005 gracias al mantenimiento de los tipos de interés en niveles bajos, según un informe de DBK, que añade que esta evolución ha llevado a las entidades financieras a captar más prescriptores para estos sectores, así como a la emisión de tarjetas para éstos.

El pago con tarjeta en los principales sectores de bienes de consumo duradero y servicios supuso en 2005 unos 14.000 millones de euros, de los que el 52% correspondió a agencias de viajes y el 38% a electrónica e informática.

A pesar del incremento en el número de tarjetas, el pago al contado continúa siendo el medio de pago más utilizado en España, con un 50% del total de las ventas, seguido muy cerca por el uso de la tarjeta, con un 40%, y la financiación gestionada en el punto de venta, con un 10%.

En este sentido, el informe destaca que la financiación gestionada en los puntos de venta de las empresas de los principales sectores de bienes de consumo duradero y servicios superó los 3.500 millones de euros en 2005, de los que el 48% correspondió al sector de electrodomésticos, electrónica e informática, y el 28% al comercio de muebles.

.....