

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/canales/1861/>

LOS CINCO GRANDES DE LA BANCA GANARON UN 41,7% MÁS

LaBolsa.com

27 de octubre de 2006

Las cinco grandes entidades de la banca española --Santander, BBVA, Banco Popular, 'La Caixa' y Caja Madrid-- obtuvieron un beneficio de 12.892,37 millones de euros en los nueve primeros meses del año, lo que supone un incremento del 41,7% respecto a los 9.093,99 millones de euros que lograron en el mismo periodo de 2005.

La entidad que más ganó fue el Santander, que obtuvo un beneficio de 4.947 millones de euros, un 27,6% más que en el mismo periodo de 2005, con lo que se mantiene en línea con el objetivo anunciado por el presidente del Santander, Emilio Botín, en la junta de accionistas de terminar este año con un beneficio atribuido ordinario de 6.500 millones de euros.

En segundo lugar se situó BBVA, con 4.457 millones, un 63,4% respecto de 2005, aunque si se incluyeran las operaciones singulares de Repsol, BNL y Banc Internacional d'Andorra, contabilizadas en el segundo trimestre, el beneficio atribuido acumulado se situó en 3.300 millones de euros, un 21% más.

Las dos entidades alcanzaron un beneficio conjunto del 9.404 millones de euros, que supone el 72,9% del total. La tercera entidad por beneficios fue 'La Caixa', que alcanzó 1.803 millones de euros hasta septiembre, un 52,2% más respecto a los 1.185 millones del mismo periodo del ejercicio anterior.

Esta evolución es consecuencia de los 724 millones ingresados por la venta del 39,4% de Colonial al Grupo Inmocaral, y a la venta del 100% de CaixaBank France a Boursorama (Grupo Societé Generale), a cambio del 20% de dicha sociedad y un importe en efectivo. Sin extraordinarios, el resultado recurrente ascendió a 1.079 millones de euros hasta septiembre, un 19,2% más, mientras que el volumen de negocio alcanzó los 330.100 millones, un 22,2% más.

A continuación se situó Caja Madrid, que obtuvo un beneficio atribuido de 877,66 millones de euros en los nueve primeros meses del año, lo que supone un incremento del 35,1% respecto al mismo periodo del ejercicio precedente.

Por último, Banco Popular alcanzó los 807,69 millones de euros hasta septiembre, un 23,6% más respecto de los 653,26 millones del mismo periodo de 2005, gracias a la aceleración de los ingresos y a la desaceleración de los gastos y los efectos de las subidas de los tipos de interés.

Los créditos a la clientela también continuaron su progresión durante los nueve primeros meses del año.

En concreto, las cinco entidades superaron el billón de euros (1.050.365), lo que supone un incremento del 20,4% respecto a los 871.835 millones de euros en igual periodo del ejercicio anterior.

En primer lugar se situó Santander, con 505.156 millones de euros en créditos a la clientela, un 18% más. De esta cantidad, 100.228 millones de euros correspondieron al crédito con garantía real (hipotecario), que creció un 33,9% respecto al mismo periodo de 2005.

Los créditos a la clientela del BBVA aumentaron un 19,5%, hasta los 248.606 millones de euros, mientras que los recursos de clientes en balance totalizaron 272.072 millones de euros, un 12,3% más que un año

antes.

En tercer lugar se situó 'La Caixa', que sumó créditos por valor de 133.800 millones, lo que supone un crecimiento del 24,5%, seguida de la Caja Madrid, que mantuvo hasta septiembre su ritmo expansivo, con un crecimiento del 31,6%, hasta alcanzar un saldo de 88.839 millones de euros.

Por último, Banco Popular alcanzó créditos, por valor de alcanzaron 73.964 millones de euros con un crecimiento del 17,9% en los doce últimos meses.

Por su parte, las comisiones también continuaron su expansión, con un incremento del 13,7% hasta septiembre y 10.757,5 millones de euros, frente a los 9.456.7 millones de euros del mismo periodo del ejercicio anterior.

Santander ingresó 5.365 millones de euros en los primeros nueve meses del año, lo que supone un aumento del 16,8%, 771 millones de euros más que en el mismo periodo del año anterior, mientras que su directo competidor, el BBVA, mejoró un 14,2% las comisiones respecto a 2005, hasta situarse en los 3.198 millones de euros.

'La Caixa' ingresó comisiones por valor de 976 millones de euros, un 7,5% más, seguido de Banco Popular, con 642,4 millones de euros y Caja Madrid, que alcanzó 576,2 millones de euros, un 15,1% más. Las cinco entidades también mejoraron su ratio de eficiencia. En concreto, Santander mejoró en cinco puntos, situándose en el 47,6% como consecuencia de que los ingresos crecen a un ritmo que duplica al de los costes.

'La Caixa' se situó en segundo lugar, con un 48,7%, seguido de BBVA, que lo situó en el 44,3% sin la plusvalía de Repsol YPF. Por último, Caja Madrid situó su ratio en el 35,2%, mientras que el Banco Popular lo mejoró hasta el 31,4%.