

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/canales/207/>

¿MEJOR CUANTO MÁS CARO?

LaBolsa.com

11 de enero de 2001

La estrategia que la mayoría de las bodegas españolas está adoptando de aumentar el peso de los vinos de alta calidad puede tener mucho que ver con el fenómeno que los economistas recogen en los llamados "Bienes Giffen". En síntesis **los bienes Giffen son aquellos cuya demanda aumenta a la par que su precio**; hay numerosos casos (muchos de ellos entre las bebidas alcohólicas) en los que los consumidores compramos más cuanto más caro es un bien, **algo que en general se achaca a la percepción de calidad que acompaña a un precio alto.**

Quizá el asunto parezca hasta cierto punto absurdo, pero se da en la realidad cotidiana más a menudo de lo que pueda parecer. Ayer mismo tuve que ir a una farmacia a comprar Aspirinas, pero en el momento de comprar me vino repentinamente a la memoria la campaña de publicidad que están haciendo actualmente las Autoridades Sanitarias y en la que se pretende fomentar la compra de medicamentos genéricos (aquellos con exactamente la misma composición que otros más caros de diferente marca y que no están protegidos por una patente). Así que, tras comentarle el asunto a la farmacéutica que me atendió acabé comprando unas pastillas exactamente iguales a las aspirinas por la mitad de precio; **la farmacéutica me comentó además que prácticamente ninguno de sus clientes opta por los medicamentos genéricos, al parecer la gente no acaba de fiarse.**

En determinados casos el vino podría considerarse un bien Giffen; personalmente conozco el caso concreto de una persona que por un problema de salud carece de sentido del gusto y que sin embargo es un asiduo comprador de vinos de más de 5.000 pesetas la botella. Además tiendo a pensar que **un elevado porcentaje de los consumidores de vinos de alta calidad serían incapaces de distinguir con los ojos vendados un Gran reserva de un vino de mesa**, y de hecho seguramente muchos vinos hayan visto incrementadas sus ventas tras fijarse aumentos en el precio, simplemente por la percepción de gran calidad que ello favorece. Posiblemente este factor esté detrás de buena parte del crecimiento que vienen recogiendo los vinos de Crianza, Reserva y Gran Reserva, a pesar de que en paralelo a las fuertes subidas del precio de la uva en 1999 su precio se haya incrementado también considerablemente. Con ello **los analistas señalan a la política de focalización en vinos de calidad de las bodegas españolas como la tabla de salvación de muchas de ellas durante la crisis vivida en los últimos ejercicios: los consumidores de estos vinos no dejan de comprar, o incluso compran más, cuando los precios suben.** Como reflexión al margen sobre el asunto de los bienes Giffen, **sería interesante analizar hasta qué punto las propias acciones que cotizan en la bolsa se aproximan también a la definición de un bien Giffen...** Particularmente desde el punto de vista del Análisis Técnico (por las nociones mínimas que de éste poseo) tengo entendido que en general no se recomienda comprar una acción hasta que su precio no ha subido previamente.