

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/canales/2510/>

## MICROSOFT COMPRA UN 1.6% DE FACEBOOK POR 240 MN US\$

Selftrade

26 de octubre de 2007

Microsoft pagará 240 Mn US\$ por una participación del 1,6% en Facebook, lo que supone valorar la red social en unos 15.000 Mn US\$. Le ganó a Google que también pujaba por un paquete de acciones de la compañía.

Inicialmente, Microsoft planeaba hacer en la red social una inversión del 5%, con un coste de entre 300 y 500 Mn US\$.

Facebook tiene más de 40 millones de usuarios, y espera unos ingresos para 2007 de 150 Mn US\$, con un beneficio neto de 30 Mn US\$.

### **Comentario Self Trade Bank:**

Para esta toma de participación en Facebook, Microsoft ha pagado más caro de lo inicialmente previsto. Esta elevada valoración de la red social está demostrando el interés renovado por parte de las compañías de Silicon Valley hacia las .com que presumen de muchos usuarios, aún cuando estos usuarios todavía no se han trasladado en ingresos. Sin embargo, Microsoft y Facebook estiman que la valoración está justificada, y por otra parte Facebook está buscando actualmente estrategias para monetizar rápidamente el crecimiento de la base de usuarios. Las dos compañías ya trabajan juntas, dado que Microsoft tiene un contrato para explotar la publicidad de Facebook.

De cualquier manera, Microsoft, al igual que muchas compañías, está apostando por el hecho de que el boom actual de la publicidad online continúe y que la joven compañía Facebook sea entre una de las más beneficiadas. En efecto, Facebook presenta una grande oportunidad para la explotación del negocio de publicidad online, en parte gracias a la información que posee sobre sus usuarios (aficiones, dirección, edad, etc...), que puede ser reutilizada para colocar anuncios con un target muy definido.

En definitiva, es una noticia de sesgo positivo para Microsoft, obviamente más a nivel estratégico que financiero, ya que a la compañía le urgía impulsar su negocio publicitario online, con el objetivo de hacer frente al gran gigante del negocio, Google (la compra de DoubleClick supuso su mayor operación), y a otros como la red MySpace de News Corp.

**Opinión bursátil:** Microsoft publica esta tarde al cierre de mercado americano los resultados para el 1T08 fiscal. Se está especulando que la compañía podría anunciar un beneficio por acción superior al estimado por el consenso, que lo sitúa en 0,39 US\$, gracias al crecimiento de las ventas de Halo 3, el juego para la Xbox 360, que tendrían que estar en la parte alta del rango de estimaciones. También ha adelantado que este último trimestre, se han vendido más versiones de Windows Vista (las versiones más caras), el sistema operativo cuyas ventas decepcionaron al mercado este año. Con todo, el líder de software de sistemas parece haber despertado otra vez el interés del inversor después de haber conocido una revalorización desde enero algo floja para una compañía como Microsoft (+6,9%). En el sector, sigue siendo nuestra opción preferida con un potencial del 10% hasta un precio objetivo de consenso estimado

de 35,18 US\$ / acción. ....