

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/canales/603/>

LAS MEJORES ENTIDADES EN BANCA PARA PARTICULARES POR INTERNET

Europa Press

30 de julio de 2002

Ebankinter se posiciona como la entidad financiera con "más alto nivel" de servicio 'online' en prestaciones a nivel general, seguido por Patagon, BBVA net plus, Banestet Particulares 'i-banesto' y el portal de Caixa de Catalunya CC On Line, según el índice AQmetrix Banca Particulares Internet Verano 2002.

El portal de Bankinter es el más valorado tanto por los usuarios que utilizan el canal sin una periodicidad frecuente y eminentemente como medio de consulta, pudiendo realizar puntualmente operaciones sencillas de los productos más elementales, como por aquellos que lo utilizan para realizar consultas y contratar productos de inversión.

Igualmente, ocupa el primer puesto en su oferta por los internautas que utilizan la Red como medio de realización de su operativa bancaria, complementando este canal en materia de contratación y búsqueda de información sobre productos con los canales tradicionales.

También recibe la máxima aceptación por los usuarios que valoran el canal de forma integral y que utiliza el total de la operativa ofrecida, valorando igualmente los servicios de contratación e información de productos y servicios.

Mientras que Ebankinter ocupa el primer lugar en lo que concierne a prestación de servicios y productos, retrocede un puesto en atención al cliente, situándose por detrás de BBVA net plus y por delante de Patagon, Banesnet Particulares y CC On Line.

Sin embargo, en velocidad y disponibilidad el portal de la entidad Bankinter retrocede hasta un quinto puesto, por detrás de ING Direct, en el primer puesto; Uno-e; Banc Sabadell net y Santander Supernet.

La buenas prestaciones que ofrece Ebankinter en términos generales no se traslada al factor precio, en cuyo ranking no aparece, teniendo en cuenta que sólo recoge a cinco portales. Así, el primer lugar es para ING Direct; seguido de Patagon; Uno-e; Bancopopular-e y, finalmente, por Banesnet Particulares.

RESULTADOS DE LOS BANCOS ONLINE

Por otra parte, los cinco bancos 'online' españoles --Patagon, Uno-e, Bancopopular-e, ActivoBank e Inversis-- perdieron 31,37 millones de euros en el primer semestre del año, según datos de la Asociación Española de Banca (AEB).

Las entidades con mayor trayectoria --Patagon, Uno-e y Bancopopular-e-- lograron reducir un 55,35 por ciento su resultado agregado, al situar las pérdidas en 11,59 millones frente a los 25,97 millones de un año antes.

Sin embargo, los 'números rojos' globales son más del doble, porque ActivoBank aumentó el resultado negativo de 2,18 millones a 12,60 millones e Inversis, que consiguió su ficha bancaria con posterioridad a junio de 2001, sumó pérdidas por valor de 7,16 millones.

El único banco que ha entrado en ganancias es la filial 'online' del Banco Popular, con un beneficio de

202.000 euros que contrasta con el resultado negativo en 463.000 euros en el primer semestre del año pasado.

En su rápida entrada en ganancias, ha sido esencial su nacimiento sin costes, ya que fueron asumidos por el grupo en la cuenta de resultados. Entre junio de 2001 y junio de 2002, aumentó además los recursos gestionados de 2,72 a 69,05 millones y los créditos de 104,10 a 196,23 millones.

Patagon redujo a su vez un 90,14 por ciento las pérdidas, que pasaron de 8,51 millones a 839.000 euros, con el objetivo de convertirlos en ganancias a finales de año.

La mejora del resultado del banco directo de Santander Central Hispano se produce tras la férrea contención de costes aplicada por la entidad, que recientemente se ha desprendido además de la división de América Latina, y de la marcha del negocio. A finales del semestre había elevado a 2.247,11 millones los débitos de clientes captados, frente los 1.461,02 millones que administraba un año antes.

Uno-e, que redujo sus pérdidas de 17,00 millones a 10,96 millones, ha visto acelerarse el incremento del negocio en los últimos meses con la integración con Finanzia, empresa de financiación al consumo de BBVA. El banco participado por BBVA y Terra contaba a finales de junio con un volumen de recursos de clientes de 1.056,50 millones frente a los 519,17 millones manejados doce meses antes.

ActivoBank contrasta con esta evolución al haber multiplicado su pérdidas por seis, tras situarlas en 12,60 millones frente a los 2,18 millones de junio de 2001, lo que se explica en que las cuentas del año pasado no eran muy representativas porque apenas había dado inicio a su actividad.

Inversis, participado por El Corte Inglés, Caja Madrid, Banco Zaragozano, la CAM, Terra, Indra y Cajamar, perdió 7,13 millones, cifra casi equivalente a los 7,42 millones que ha declarado como gastos de administración ya que su operativa como banco es muy reciente.