

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/canales/856/>

## BARÓMETRO DE PRIMAVERA DE AQMETRIX

Europa Press

14 de abril de 2004

BBVA lidera el barómetro de primavera sobre banca por Internet, tanto en la banca de particulares como en la de profesionales, comercios y negocios, que elabora la firma AQMetrix, informó hoy la entidad financiera.

El banco que preside Francisco González subraya que es la primera vez que una misma entidad se sitúa a la cabeza en los servicios de banca on line para particulares y la de profesionales, comercios y negocios.

El servicio de banca por Internet para particulares, BBVA Net, consolida en este estudio de primavera su posición de liderazgo y obtiene, por segunda vez consecutiva, el primer puesto en el ranking.

El segundo puesto correspondió a Caja Madrid, seguido por Bankinter y 'La Caixa'.

A su vez, BBVA Net Office, el servicio de banca por Internet para profesionales, comercios y negocios, ha sido destacada, por primera vez, como mejor servicio para este tipo de colectivos dentro del mercado nacional.

A continuación de BBVA Net Office, se situaron Banesto, 'La Caixa' y Caja Madrid.

El ranking se establece en torno a cuatro criterios básicos que se requieren en un servicio de banca por Internet: productos y servicios, disponibilidad, navegación y diseño y atención a usuarios.

Esta puntuación reconoce, según BBVA, el "importante" esfuerzo tecnológico y humano de la entidad y la "fuerte" apuesta tecnológica del grupo que preside Francisco González.