

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/canales/929/>

LOS BROKER ONLINE ESPAÑOLES SUSPENDEN EN FACILIDAD DE USO

Europa Press

23 de junio de 2004

Los 'brokers online' españoles deben mejorar la facilidad de uso de sus sitios en Internet, según un estudio de la consultora Emergia.net que analiza la facilidad para realizar una primera compra de acciones en dieciocho de los principales brokers 'online' que operan en España.

El estudio ha evaluado el cumplimiento de 72 criterios recomendados para ofrecer una buena experiencia del usuario en un 'broker online'.

Los 'brokers' españoles aprueban en conjunto el examen planteado por la consultora al cumplir una media de poco más de la mitad de los casi 1.300 puntos evaluados.

El director general de la consultora, Miguel Arias, señaló que los brokers 'online' españoles han mejorado sólo ligeramente en dos años la experiencia de uso que ofrecen a sus usuarios.

En este sentido, destacó que aún queda "mucho por hacer", sobre todo en los procesos "de registro, la navegación y visualización de contenidos en el área transaccional".

En la clasificación global destaca ebankinter.com que es, a juicio de la consultora, la única entidad que alcanza el notable en la experiencia de navegación que ofrece a sus clientes, cumpliendo el 71 por ciento de los criterios valorados.

LA MITAD SUSPENDE

Otras entidades que obtienen una buena valoración son Inversis (60 por ciento) y Uno-e (57 por ciento).

Sin embargo, la mitad de las entidades analizadas en el estudio no obtienen el aprobado.

Por áreas específicas, las agencias de intermediación bursátil obtienen la mejor valoración en la atención al cliente que ofrecen por correo electrónico y teléfono, con un cumplimiento del 62 por ciento de los criterios.

A continuación se encuentra la presentación de tablas de cotizaciones y la búsqueda de valores.

En cambio, presentan más problemas el proceso de registro, la navegación, presentación de contenidos y las órdenes de compra.