

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/noticias/20080215170049/>

Economía/Empresas.- (Ampliación) Agbar ganó 352,5 millones en 2007, más del doble que en 2006, por la venta de Applus+.

15 de febrero de 2008, 17:00

AGS.BARCELONA ▲ ÚLTIMO:13.91 VAR.:%:0.22

.....
Critería introduce a Francisco Reynés como consejero tras la OPA conjunta con Suez, por la que suman el 90,01% del capital

BARCELONA, 15 (EUROPA PRESS)

Agbar obtuvo un beneficio neto de 352,5 millones de euros en 2007, frente a los 167,3 millones en 2006 (lo que supuso un 33,7% menos que en 2005 por mayor atribución de beneficios a minoritarios). El resultado, que supone más que duplicar los beneficios de 2006, refleja la venta del grupo Applus+, que, después de impuestos, aportó unas plusvalías de 217 millones de euros, informó la compañía con sede en Barcelona.

Descontando estos resultados extraordinarios, el beneficio recurrente de Agbar se situó en 147 millones de euros, un 6% más que en el año 2006. Las principales magnitudes de la compañía crecieron por encima del 10%, y los ingresos de explotación del negocio del agua y de salud crecieron un 9,5% y un 13,3% respectivamente.

En concreto, los ingresos de explotación consolidados llegaron a los 2.861 millones, un 10,9% más, y el resultado de explotación fue de 371 millones, un 12,5% más. El resultado de explotación del sector Agua creció un 5,9%, hasta los 264,7 millones, y el del sector Salud un 15,1%, hasta los 104,6 millones.

El sector Agua estuvo marcado en 2007 por la integración de Bristol Water y la "buena evolución orgánica, tanto nacional como internacional", que favorecieron el crecimiento de los ingresos, aunque la depreciación del peso chileno en un 6,9% afectó negativamente a las cuentas.

2007 también fue el año de entrada del sector Agua en China y Argelia: En China en una 'joint venture' con el Grupo Golden State Water Group Corporation para tres contratos por 30 años en la provincia de Jiangsu, y en Argelia, con un contrato de gestión delegada de suministro de agua y saneamiento en la provincia de Orán mediante la empresa Société des Eaux Oran.

En el sector Salud, liderado por la empresa Adeslas, el número de asegurados aumentó en 219.670 personas, y ya supera los dos millones y medio (2.604.506). Los "buenos resultados" se sustentaron en los dos negocios principales de Adeslas, el asegurador y el hospitalario, expuso Agbar.

DISMINUCIÓN DE LA DEUDA Y CAMBIOS EN EL CONSEJO.

En 2007, Agbar disminuyó en 1.066,8 millones su endeudamiento, que pasó de 1.599,6 millones a 532,8 millones por la venta de Applus+ y el consiguiente descuento de la deuda de ésta. La disminución del endeudamiento permite al grupo "disponer de más recursos en caso de que se considere realizar nuevas inversiones".

Respecto al consejo de administración, Agbar anunció cambios, consistentes en que se incorporan Angel

Simon (director general de Agbar) y Francisco Reynés (director general de Critería CaixaCorp) en sustitución de Juan Antonio Samaranch y Juan Rosell.

La incorporación de Reynés responde a la voluntad de Critería de participar activamente en la gestión de las empresas en las que participa. Critería presentó junto con Suez una OPA por Agbar en 2007, tras la cual controlan el 90,01% de su capital (Hisusa 66,44%, Suez Environnement 12,02% y Critería 11,55%).

La OPA, que se formuló como compraventa a un precio de 27,65 euros por acción, se liquidó el pasado 23 de enero.

.....